0,99

NUOVE RICETTE

10 ANNI FA

L'INIZIO

Dall'idea originale e innovativa di Euro Company, nel 2006 nasce una linea di frutta secca e disidratata dal concetto rivoluzionario, una linea completa ideale da gustare in ogni momento della giornata.

3 COLORI PER 3 UTILIZZI

INTERVALLO | APERITIVO | CUCINA

10 anni di successi grazie all'originalità e all'innovazione che hanno reso la frutta secca un prodotto disponibile e consumato in ogni momento dell'anno, superando il consumo puramente stagionale.

Una linea colorata nata dalla voglia di stare al passo coi tempi, di emergere in mercati evoluti e di dare ai consumatori quello di cui avevano bisogno.

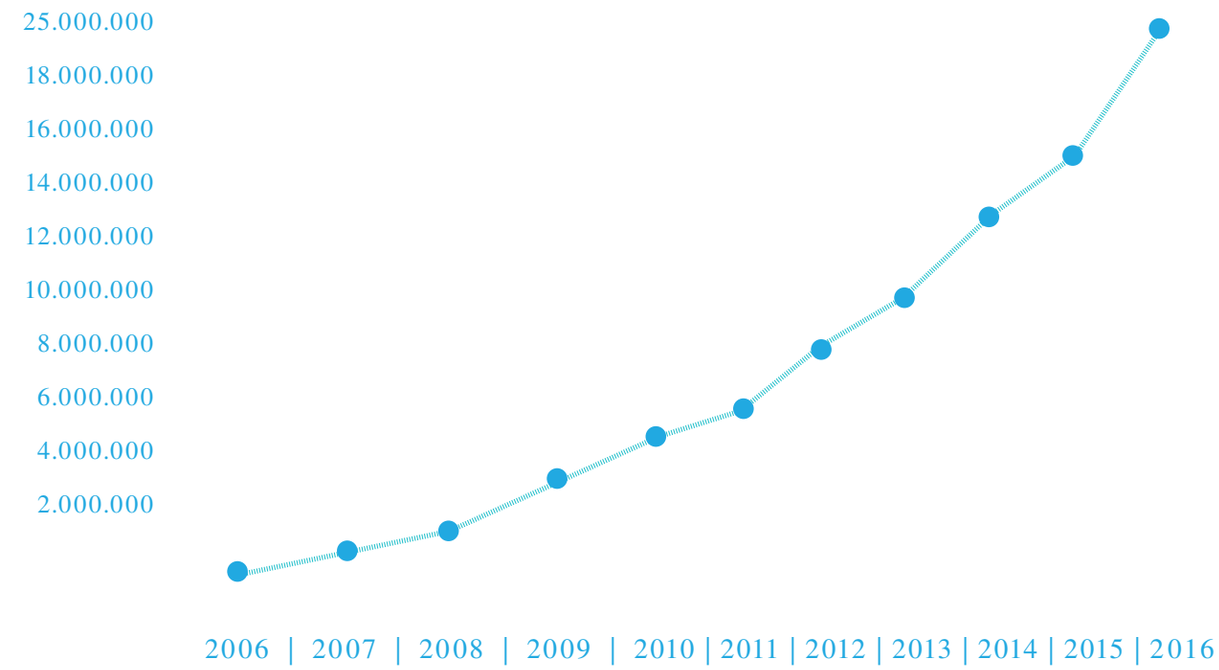
FACCIAMO LE COSE SEMPLICI

1 SOLO PREZZO DI ACQUISTO.
SOLO PREZZO DI VENDITA.

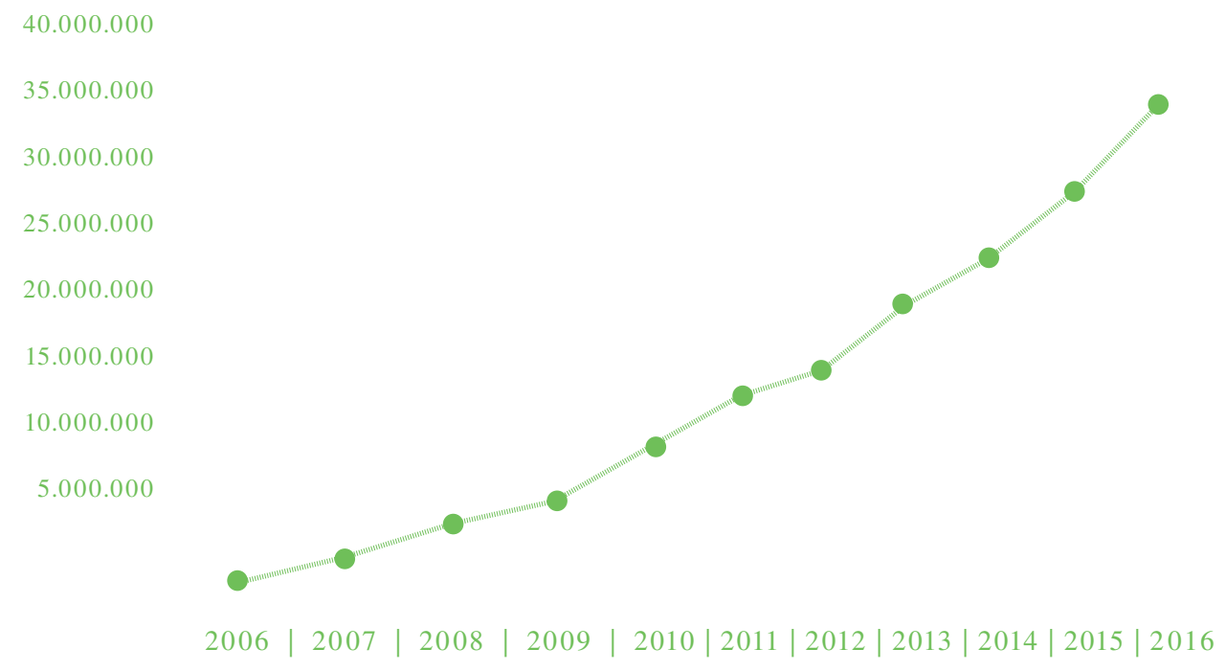
I NUMERI: LA STORIA DI UN SUCCESSO CHE DURA FINO AD OGGI

Dati di vendita dal 2006 al 2016

VALORE IN EURO



N° BUSTE



LA LINEA PIÙ REPLICATA

NELLA STORIA DELLA FRUTTA SECCA

OGGI

L'EVOLUZIONE

Lo scenario è cambiato: i consumatori sono più consapevoli
e cercano prodotti adatti alle loro esigenze.

IN EURO COMPANY ABBIAMO ABBRACCIATO QUESTO CAMBIAMENTO.

- ABBIAMO ACCORCIATO LA LISTA DEGLI INGREDIENTI
- ABBIAMO ELIMINATO GLI ZUCCHERI AGGIUNTI O INTRODOTTO DOLCIFICANTI NATURALI COME IL CONCENTRATO DI MELE
- ABBIAMO RIDOTTO IL CONTENUTO DI SALE
- ABBIAMO ELIMINATO I CONSERVANTI (QUANDO POSSIBILE)
- ABBIAMO ELIMINATO L'OLIO DI PALMA

UNA SCELTA CORAGGIOSA

Un impegno quotidiano di benessere,
senza trascurare il gusto dei frutti migliori.

UN NUOVO SYSTEM GRAFICO

Il cambiamento lo comunichiamo
in modo immediato sul pack.

CLAIM BEN VISIBILE SUL FRONTE.

NUOVE GRAMMATURE.

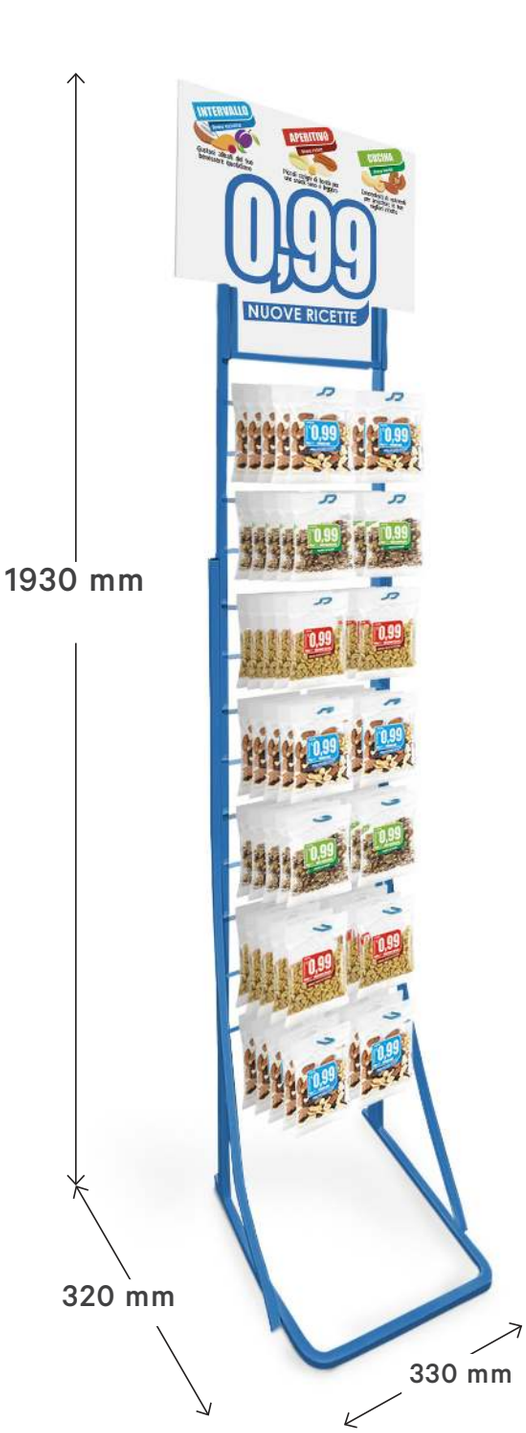
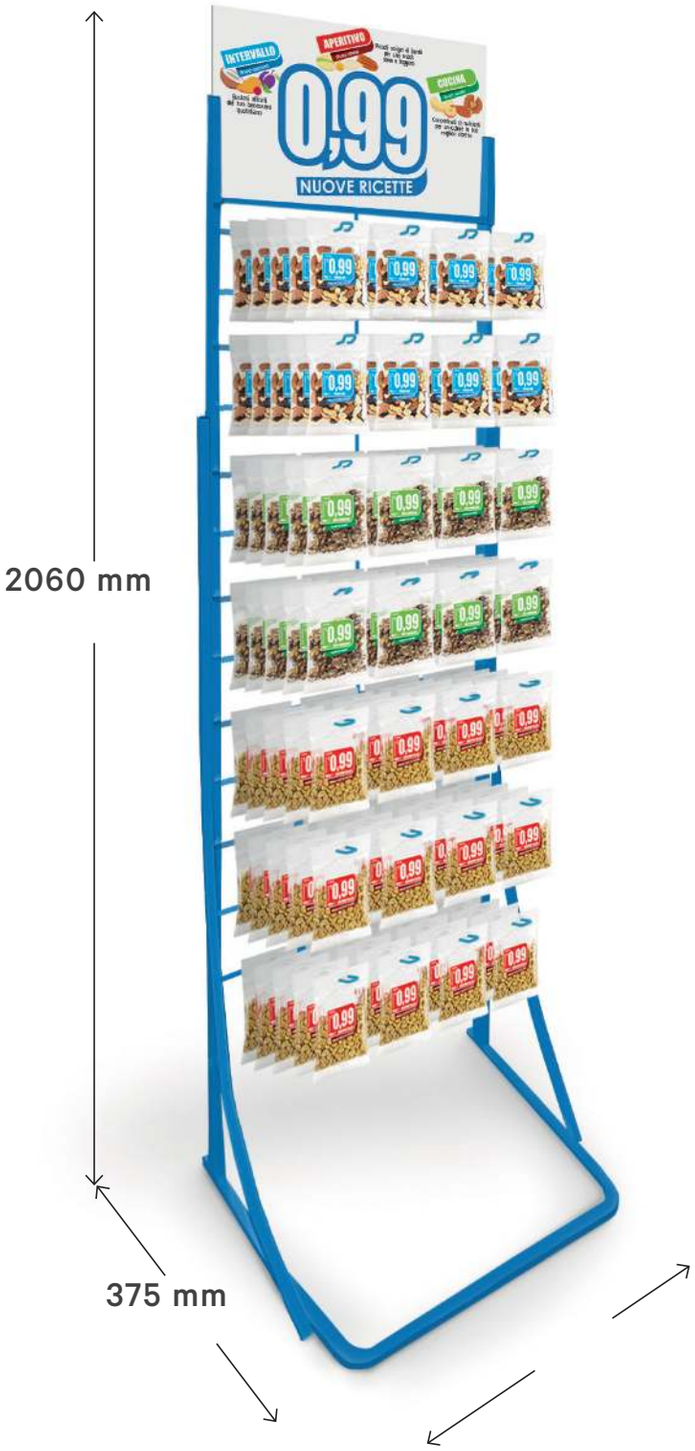
NUOVI INGREDIENTI.

COME 10 ANNI FA

VOGLIAMO APRIRE

UNA NUOVA VIA

La nuova linea 0,99.
La stessa di sempre
ma totalmente rivoluzionata.

PIÙ SEMPLICE. PIÙ BUONA. PIÙ SANA.

ESPOSIZIONE